



Desempeño del sector agropecuario durante el año 2010



Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria

Abril 2011
Nº AEEI-02



Área de Estudios Económicos
e Información

**Desempeño del sector agropecuario en el 2010
(AEEI-002)**

Sandra Mora Ramírez

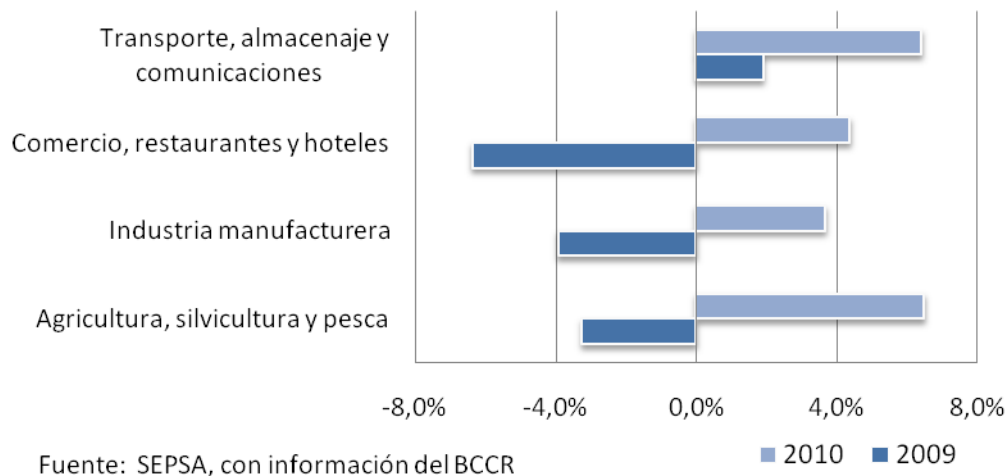
La economía nacional creció un 4,2% en el 2010

En el 2010, el Producto Interno Bruto (PIB) a precios constantes de 1991, registró un crecimiento del 4,2 por ciento respecto al año anterior, como resultado de la reactivación del comercio mundial y la disminución de los efectos negativos de la crisis internacional sobre la actividad económica del país.

Los diferentes sectores productivos presentan crecimiento en relación con al año anterior, a excepción de la industria minera y de la construcción, con un decrecimiento del orden del 5,3 y 6,7 por ciento respectivamente.

Se destaca el crecimiento de los sectores Agropecuario (6,5 por ciento), de Transportes, Almacenamiento y Comunicaciones (6,4 por ciento), seguido de Comercio, restaurantes y hoteles (4,4 por ciento), la Industria Manufacturera (3,7 por ciento) y que en conjunto explican un 72,3 por ciento del incremento estimado en el PIB.

Gráfico 1
Crecimiento de la industria manufacturera, comercio, transportes y comunicaciones y del valor agregado agropecuario. 2009-2010

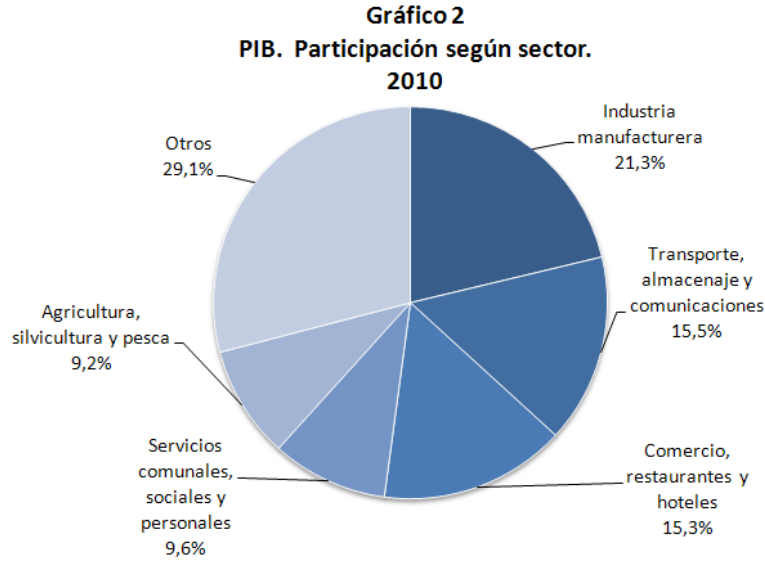


El sector agroalimentario en la economía nacional

El desempeño del sector agroalimentario costarricense (agricultura más agroindustria) se puede apreciar en términos macroeconómicos por su participación en el producto interno bruto (PIB), que en el año 2010 fue de un 14,1%,

Sector Agropecuario uno de los sectores más dinámicos en el 2010

La actividad agropecuaria primaria ocupa el quinto lugar en cuanto su aporte al PIB, con una participación del 9,2 por ciento y una tasa de crecimiento con respecto al 2009 de un 6,5 por ciento, en contraste con la caída en el 2009 que fue de un -3,2 por ciento.



Este crecimiento tuvo su soporte en el desempeño de la producción de cinco productos que en su conjunto explican el 92,2 por ciento del mismo: piña, melón, banano, caña de azúcar y leche.

El incremento en estas actividades se debió a las condiciones climáticas favorables, al aumento en las áreas de producción y al incremento en los precios internacionales, entre otras.

El desempeño de la piña se sustenta en el incremento en la producción y en las áreas de siembra, debido a que es una fruta muy accesible para el consumidor extranjero y está entre las principales frutas de mesa, por su calidad e inocuidad, lo cual hace que sea muy apetecida en muchos países de Europa y Estados Unidos de América.



El crecimiento de la producción del melón se debió a un incremento en el área sembrada de un 15,6 por ciento, la cual pasó de 5.703 hectáreas en el 2009 a 6.591 hectáreas en el 2010.

En el cultivo del banano se logró una recuperación de un 13,1 por ciento, debido a que se rehabilitaron áreas perdidas por inundaciones durante el primer semestre del 2009 e ingresaron en plena producción durante el año. Se exportaron 11,5 millones de cajas más que en el año 2009.

La producción de caña creció un 2,4 por ciento en relación con la zafra 2009, debido básicamente a los aumentos obtenidos en la región Chorotega, además de factores climáticos favorables para el desarrollo del cultivo.

El aumento en la producción de leche se debe a dos aspectos: incremento en las exportaciones por mejora en los mercados y por incremento en el consumo. Se realizó una mayor inversión en las empresas en la región (Panamá y Guatemala), lo que favoreció a una mayor colocación del producto en esos mercados.

El dinamismo mostrado por los productos citados compensaron el resultado negativo de los cultivos que disminuyeron su producción: papa (-25,0 por ciento), cebolla (1,3 por ciento) y maíz (-21,4 por ciento).

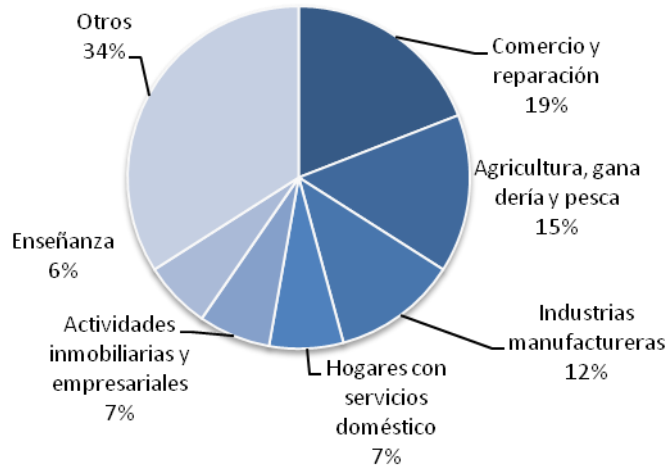
La producción de papa se redujo debido al poco estímulo a nuevas siembras, resultado de un año previo de bajos precios de mercado que afectó la inversión individual y fuertes precipitaciones que afectaron la sanidad del cultivo y por consiguiente la oferta del producto. La reducción en la producción de cebolla se debió fundamentalmente a la variabilidad climática, sustentada por las altas precipitaciones, que impactaron el rendimiento y la calidad del producto final.

La reducción en la producción del maíz se debió a la caída en los rendimientos por efecto de la lluvia y la reducción de las siembras en la zona norte debido a problemas de mercado.

Población ocupada del sector agropecuario

El sector agropecuario durante el 2010 ocupó el segundo lugar como generador de empleo (285.076 personas), con una participación del 15,0 por ciento de la población ocupada del país (1.902.164 personas) y un crecimiento del 1,4 por ciento con referencia al 2009.

Gráfico 3
Distribución porcentual de la población ocupada, según rama de actividad. 2010



Fuente: SEPSA, con información del INEC

Los salarios para las labores agrícolas para el caso de peones en la agricultura de cacao, banano y palma africana (por 8 horas de labor) y ordeñadores, sabaneros, peones en otras actividades agropecuarias y forestales (por 8 horas), en promedio para el año 2010, se incrementaron en un 8,3 por ciento, al pasar de ¢6.510,5 promedio para el 2009 a ¢7.049,0 en el 2010.

Para los recolectores de café el salario promedio por cajuela para el 2010 fue de ¢678,2, un 8,2 por ciento mayor que el reportado en el 2009.

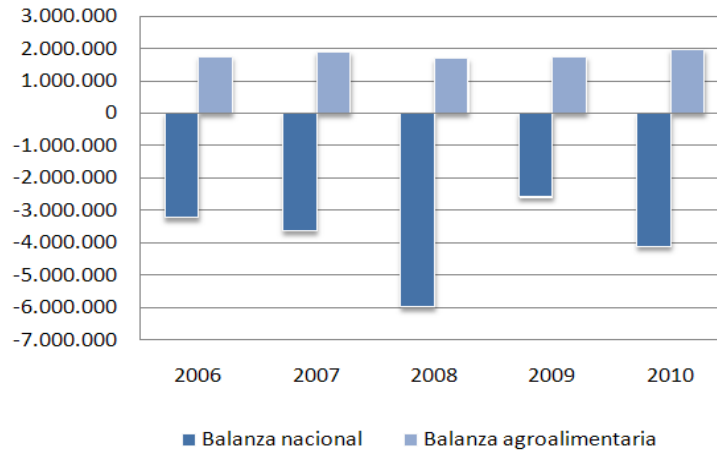
En relación con los niveles de pobreza, la Encuesta Nacional de Hogares (julio del 2010), señala que la pobreza afecta a un 21,3 por ciento de los hogares del país (1.289.716 hogares), y de estos un 6,0 por ciento se encuentra en pobreza extrema.

La zona rural presenta una mayor incidencia de pobreza respecto de la zona urbana, el 26,3 por ciento de los hogares en la zona rural son pobres y de ellos un 9 por ciento se encuentran en pobreza extrema.

Balanza comercial agropecuaria

La balanza comercial agropecuaria continúa reflejando un superávit convirtiendo al país en un exportador neto de productos agrícolas. El saldo de intercambio comercial agropecuario del 2010 fue de US\$ 1.957,9 millones.

Gráfico 4
Superávit de la balanza comercial nacional
y agroalimentaria. 2010 (en millones de US\$)



Fuente: SEPSA, con información del BCCR

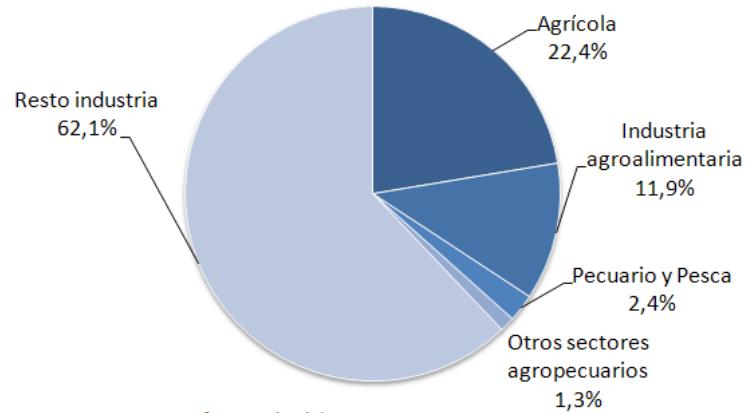
Dinámico crecimiento de las exportaciones agroalimentarias

Las exportaciones de bienes y servicios costarricenses durante el 2010 alcanzaron los US\$ 9.374,8 millones, con un crecimiento del 6,5 por ciento al compararlo con el comportamiento del 2009.

Las exportaciones agropecuarias del 2010 alcanzaron los US\$ 3.555,7 millones, un 11,3 por ciento más que lo registrado en el 2009, y contribuyen con el 37,9 por ciento de los ingresos por concepto de exportación del país. Se exportaron alrededor de 870 productos de origen agropecuario.

El sector agrícola participó con un 22,4 por ciento, el agroalimentario 11,9 por ciento, el pecuario y pesca con un 2,4 por ciento y otros agropecuarios con un 1,3 por ciento del total de las exportaciones nacionales.

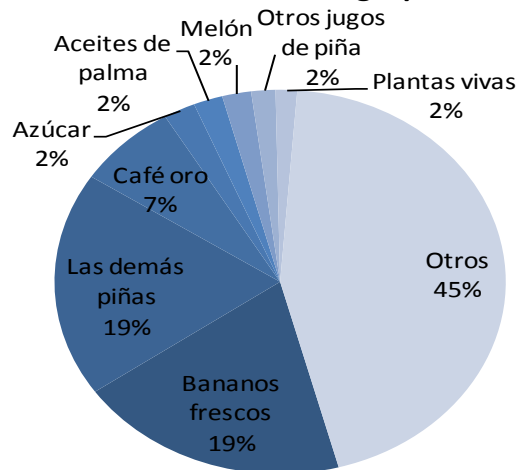
Gráfico 5
Estructura de las exportaciones totales costarricenses, según sector. 2010



Fuente: SEPSA, con información del BCCR

Los principales productos de origen agropecuario exportados durante el 2010 fueron: banano (US\$ 691,2 millones), piña (US\$ 674,8 millones), café (US\$ 259,4 millones), que en conjunto alcanzaron US\$ 1.625,4 millones, representaron el 46,0 por ciento del total exportado agropecuario; otros productos importantes fueron: el azúcar, el aceite de palma, el melón, otros jugos de piña y las demás plantas vivas, que en conjunto participaron con el 10,0 por ciento.

Gráfico 6.
Participación de los principales productos en las exportaciones de cobertura agropecuaria. 2010.



Fuente: SEPSA, con información del BCCR



Socios comerciales. Estados Unidos de América, continúa siendo el mercado más importante para las exportaciones de los productos de cobertura agropecuaria, durante el 2010 se exportaron US\$ 1.174,68 millones, esto representó el 33,0 por ciento del total exportado de origen agropecuario. Las exportaciones a este mercado crecieron un 4,1 por ciento con referencia al 2009.

Los principales productos exportados a este mercado fueron: bananos (US\$ 306,8 millones), piña (US\$ 300,7 millones), café (US\$ 142,4 millones) y azúcar (US\$ 55,1 millones), de estos productos, el azúcar fue el producto que presentó un mejor desempeño con un crecimiento del 145,0 por ciento.

Otros mercados importantes son: Bélgica (US\$ 288,3 millones), Holanda (US\$ 271,5 millones), México (US\$ 218,7 millones) y Nicaragua (US\$ 160,9 millones); de éstos, México fue el país que presentó el mejor desempeño con un crecimiento del 99,4 por ciento, mientras que Holanda decreció un 3,8 por ciento.

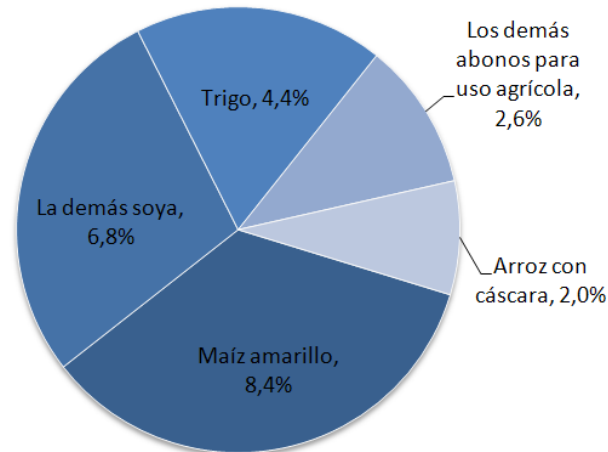
Importaciones

Por su parte las importaciones durante el 2010 de bienes y servicios se incrementaron un 17,7 por ciento, en comparación al año anterior y alcanzaron los US\$ 13.485,9 millones.

Las importaciones de origen agropecuario en el 2010 alcanzaron US\$ 1.597,8 millones, un 8,5 por ciento más que lo registrado en el 2009, y representaron el 11,8 por ciento del total importado en el país.

En el 2010 se importaron US\$ 133,8 millones de maíz amarillo un 11,2 por ciento más que lo registrado en el 2009; de frijol de soya US\$ 108,5 millones, con un aumento del 8,4 por ciento; y de trigo US\$70,0 millones que presentó un decrecimiento del 2,9 por ciento en relación con el 2009.

Gráfico 7
Participación de los principales productos en las importaciones de cobertura agropecuaria. 2010



Fuente: SEPSA, con información del BCCR

El principal país de origen de las importaciones de cobertura agropecuaria fue Estados Unidos de América; durante el 2010 se importaron de ese país US\$ 672,8 millones, un 42,3 por ciento del total agropecuario importado.

Otros orígenes importantes fueron: México, Guatemala y Nicaragua, con participaciones del 7,2 por ciento, 5,8 por ciento y 3,8 por ciento, respectivamente. De estos países Nicaragua fue el socio comercial que presentó un mayor dinamismo en el 2010 con un crecimiento del 9,1 por ciento.