

Febrero-2023

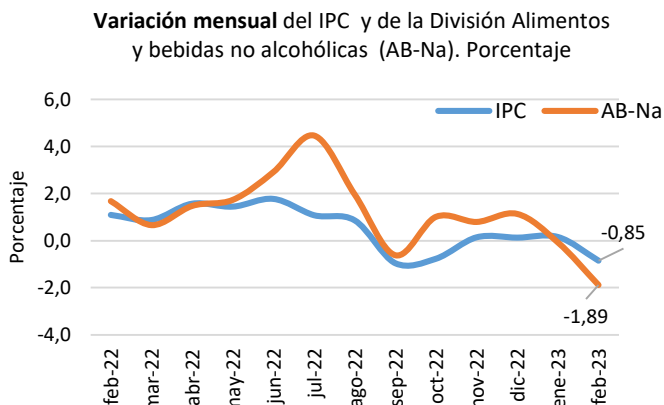


El **IPC** mide la evolución de los precios, a lo largo del tiempo, de un conjunto de bienes y servicios representativos del consumo de los hogares.

13 divisiones conforman el IPC y referencian los gastos de consumo individual de los hogares



24,32% del gasto se destina a **Alimentos y bebidas no alcohólicas**.



En febrero 2023, el IPC registró una variación mensual de -0,85%, lo que evidenció la primera baja desde octubre de 2022; siendo las divisiones de "Alimentos y bebidas no alcohólicas" y Transporte las de mayor efecto en dicha variación mensual.

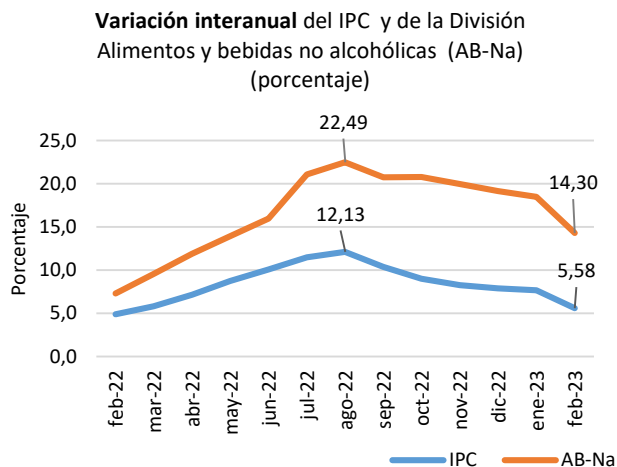
Por otra parte, la división de "Alimentos y bebidas no alcohólicas" presentó una variación mensual de -1,89%, lo cual reflejó por segundo mes consecutivo una disminución en este índice.

Dentro de ésta división, los productos que mostraron disminuciones en los precios y que tuvieron un mayor efecto^{1/} fueron: el tomate que registró una disminución de 36,17%; así como, la papaya (-33,26%), la sandía (-28,42%), el chile dulce (-19,07%), la zanahoria (-24,06%), la manzana (-8,25%) y la cebolla (-4,14%), entre otros.

Dos factores influyeron en el comportamiento mensual del IPC y por ende de la división de "Alimentos y bebidas no alcohólicas", los cuales fueron la entrada en vigencia de la nueva canasta tributaria, ya que algunos productos que pagaban un 13% del IVA pasaron a pagar un 1% únicamente y viceversa, el segundo factor fue la disminución que presentó el tipo de cambio durante el mes de febrero.

De los 102 productos que integran la división de "Alimentos y bebidas no alcohólicas" 47,0% aumentaron de precio y 53,0% bajaron de precio.

Con respecto a la **tasa de variación interanual** a febrero 2023 ésta división registró un aumento de 14,30%, es decir 6,98 puntos porcentuales (p.p.) más alta que la reportada en el mismo mes de 2022, pero menor en 8,19 p.p. que en agosto de 2022 (22,49%); y refleja por cuarto mes consecutivo una tendencia hacia el descenso.



División "Alimentos y bebidas no alcohólicas"

48 productos aumentaron 47%	Aumento (%)		54 productos disminuyeron 53%	Disminución (%)	
	Frijoles	2,78		Tomate	-36,37
	Consomé	5,91		Papaya	-33,26
	Azúcar	3,01	Sandía	-28,42	

Variación interanual (%) por clase

división de "Alimentos y bebidas no alcohólicas"

Clase	feb-23
Aceites y grasas	↑ 38,69%
Vegetales, tubérculos, leguminosas...	↑ 29,60%
Café	↑ 23,16%
Productos lácteos y huevos	↑ 19,81%
Alimentos preparados y otros productos	↑ 13,34%
Cereales y productos de cereales	↑ 13,25%
Carnes	↑ 7,75%
Jugos de frutas y vegetales	↑ 7,71%
Azúcar, sustitutos y golosinas	↑ 6,55%
Bebidas gaseosas	↑ 2,56%
Pescado y otros mariscos	↑ 2,37%
Frutas y semillas	↓ -0,17%
Té	↓ -6,30%

La variación interanual de IPC : **5,58%**

Variación interanual en "Alimentos y bebidas no alcohólicas" **14,30%**

1/ Contribución que tiene cada uno de los bienes del IPC sobre la variación porcentual del índice general.