

Noviembre-2022



El IPC mide la variación promedio de los principales bienes y servicio de consumo en los hogares.

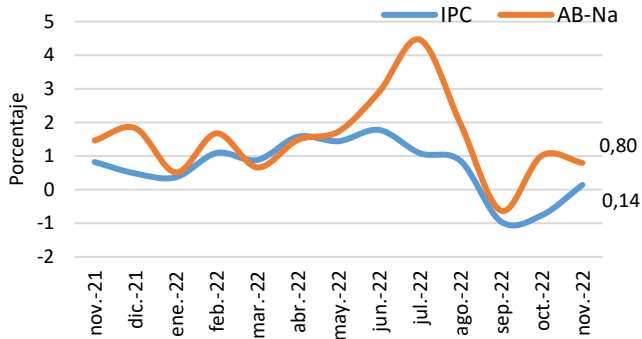


El IPC contiene 13 divisiones, que referencia el gasto de consumo en los hogares



24,32% del gasto se destina a **Alimentos y bebidas no alcohólicas**

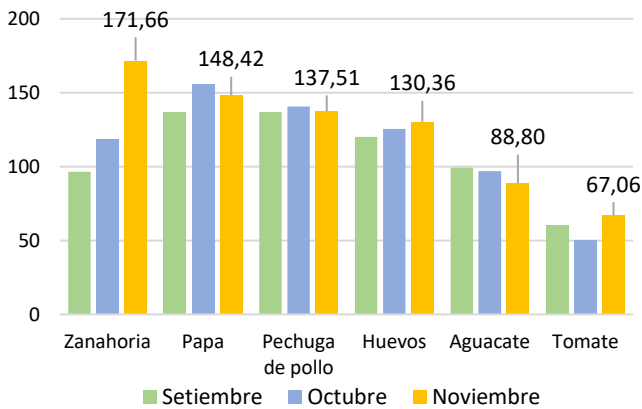
Variación mensual del IPC y de la División Alimentos y bebidas no alcohólicas (AB-Na). Porcentaje



Después de dos meses consecutivos en los cuales se registraron disminuciones en el IPC, en noviembre 2022 aumento 0,14% con respecto al mes anterior, siendo la división de "Alimentos y bebidas no alcohólicas" una de las de mayor efecto en esta variación, la cual evidenció un incremento de 0,80%.

Dentro de esta división, los productos con mayor efecto^{1/} en el comportamiento mensual fueron: el tomate, la zanahoria y los huevos, que registraron alzas en sus precios; mientras que, la papa, la pechuga de pollo y el aguacate, entre otros, registraron disminuciones en el precio de venta.

Índice mensual, productos con mayor efecto positivo o negativo sobre la variación de la división de "Alimentos y bebidas no alcohólicas"



División "Alimentos y bebidas no alcohólicas"

60 productos aumentaron 59%	Aumento (%)		42 productos disminuyeron 41%	Disminución (%)	
	Tomate	32,60		Papa	-4,94
	Zanahoria	44,87		Pechuga de pollo	-2,31
	Huevos	3,95	Aguacate	-8,47	

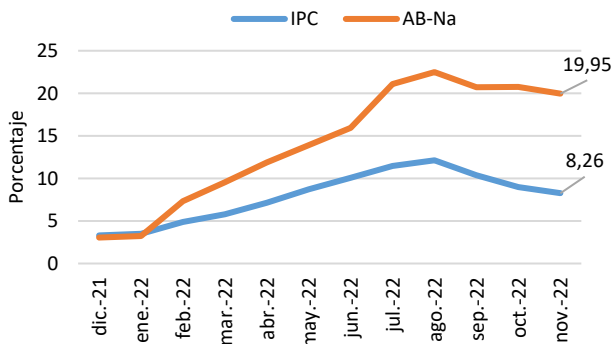
La variación interanual (%) por clase división de "Alimentos y bebidas no alcohólicas"

Clase	nov-22
Café	↑ 43,18%
Vegetales, tubérculos, leguminosas...	↑ 41,23%
Aceites y grasas	↑ 40,90%
Productos lácteos y huevos	↑ 19,14%
Cereales y productos de cereales	↑ 15,75%
Carnes	↑ 14,72%
Alimentos preparados y otros productos	↑ 14,16%
Pescado y otros mariscos	↑ 13,26%
Frutas y semillas	↑ 12,91%
Azúcar, sustitutos y golosinas	↑ 10,72%
Jugos de frutas y vegetales	↑ 9,02%
Bebidas gaseosas	↑ 7,28%
Té	↑ 2,34%

La variación interanual de IPC : **8,26%**

Variación interanual en "alimentos y bebidas no alcohólicas" **19,95%**

Variación interanual del IPC y de la División Alimentos y bebidas no alcohólicas (AB-Na) (porcentaje)



1/ Aporte de cada bien o servicio a la variación total del índice de precios al consumidor.