

AGOSTO-2022



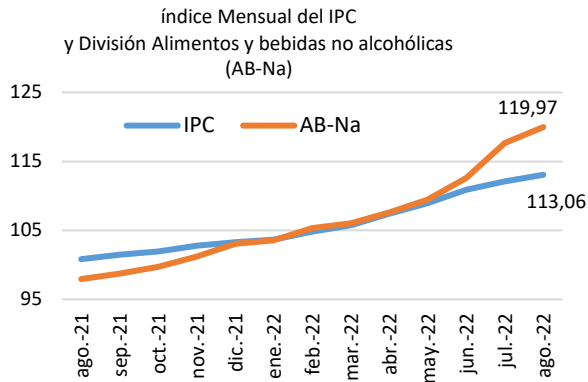
El IPC mide la variación promedio de los principales bienes y servicio de consumo en los hogares.



El IPC contiene 13 divisiones, que referencia el gasto de consumo en los hogares



24,32% del gasto se destina a Alimentos y bebidas no alcohólicas

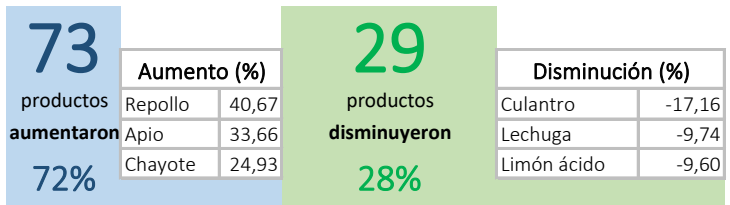


La variación interanual de IPC : **12,13%**

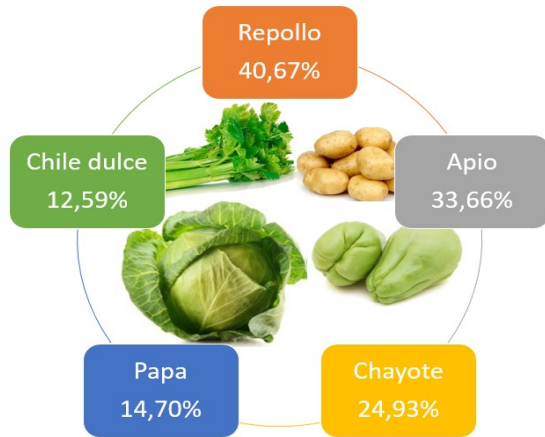
Variación interanual en "alimentos y bebidas no alcohólicas" **22,49%**

El IPC en agosto 2022 registró un incremento mensual de 0,86%; en tanto que la división de "alimentos y bebidas no alcohólicas" presentó un aumento de 1,96%, división que aportó a la variación del IPC (efecto¹) un 0,50%. El aumento en el aporte de la división sobre el IPC se evidencia desde marzo del 2022, como reflejo del incremento en los precios cercanos al 80% de los productos de esta división.

Por otra parte, la tasa variación anual del IPC registró un aumento del 12,13% y la de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas un 22,49%.



Variación mensual (%) Clase "Vegetales, tubérculos, leguminosas"



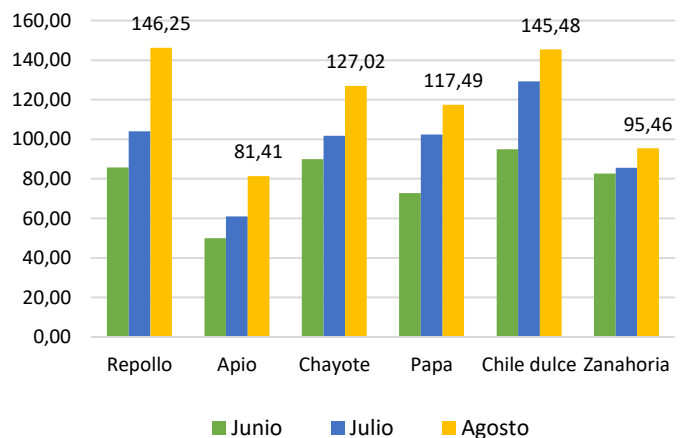
Al igual que en el mes de julio, la clase de los "vegetales, tubérculos, leguminosas y conservas" registró la mayor variación mensual en agosto, y a la vez, esta clase es la de mayor aporte al comportamiento de la división de "alimentos y bebidas no alcohólicas".

Dentro de los "vegetales, tubérculos, leguminosas y conservas" el repollo fue el producto que evidenció el mayor incremento mensual en el precio de venta, seguido por el apio, el chayote, la papa y el chile dulce, entre otros.

La variación interanual (%) por clase

Clase	ago-22
Café	54,32%
Aceites y grasas	44,32%
Vegetales, tubérculos, leguminosas...	43,36%
Productos lácteos y huevos	21,21%
Cereales y productos de cereales	20,62%
Carnes	17,51%
Pescado y otros mariscos	14,67%
Jugos de frutas y vegetales	12,78%
Frutas y semillas	11,61%
Azúcar, sustitutos y golosinas	11,39%
Alimentos preparados y otros productos	11,25%
Bebidas gaseosas	4,00%
Té	0,25%

Índice mensual



1/ Aporte de la división 1 (alimentos y bebidas no alcohólicas) a la variación total del índice de precios al consumidor.