

JULIO



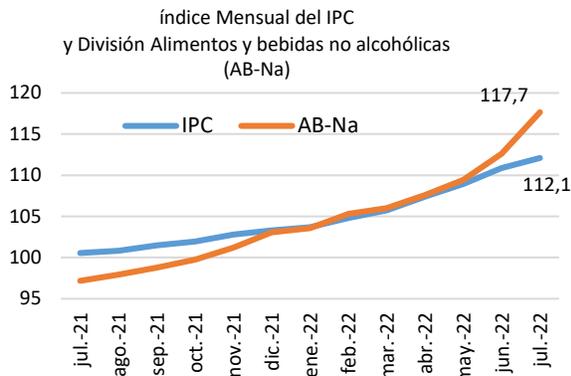
El IPC mide la **variación promedio** de los principales bienes y servicio de consumo en los hogares.



El IPC contiene 13 divisiones, que **referencia el gasto de consumo** en los hogares



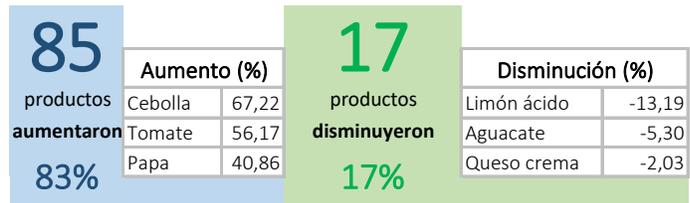
24,32% del gasto se destina a **Alimentos y bebidas no alcohólicas**



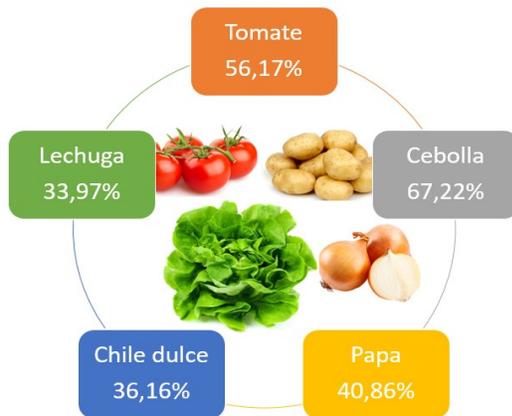
La variación interanual de IPC : **11,48%**

Variación interanual en "alimentos y bebidas no alcohólicas" **21,08%**

En Julio 2022 el IPC presentó una variación mensual de 1,09%; mientras que la división de "alimentos y bebidas no alcohólicas" registró un aumento de 4,46%, y aportó a la variación general (efecto¹) un 1,10%. Este incremento en el efecto de la división sobre el IPC se evidencia desde marzo del 2022, lo cual puede ser reflejo del aumento en los precios de más del 80% de los productos de esta división. En lo que respecta a las variaciones interanuales el IPC presenta un aumento del 11,48% y la división de alimentos y bebidas no alcohólicas un 21,08%.



Variación mensual (%) Clase "Vegetales, tubérculos, leguminosas"

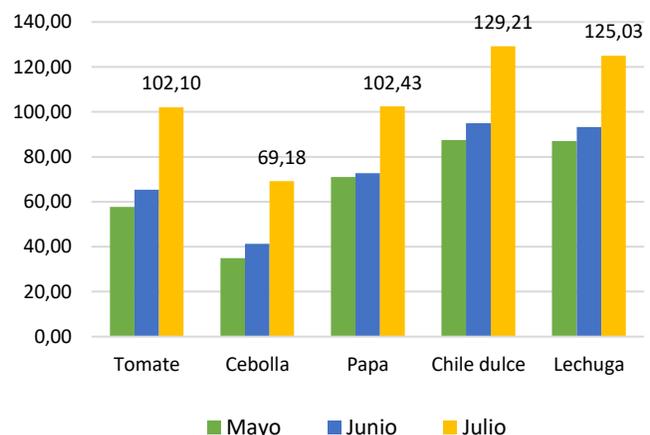


En lo que respecta a la variación mensual, la clase de los "vegetales, tubérculos, leguminosas y conservas" fue la que registró el mayor aumento en los precios y por ende el mayor aporte a comportamiento de la división de los "alimentos y bebidas no alcohólicas". Entre los productos que conforman esta clase, por su aporte el tomate fue uno de los que registró incrementos importantes respecto al mes anterior el cual se estimó en 56,17%, seguido por la cebolla con un aumento en el precio del 67,22%, la papa que evidenció un incremento del 40,86%, el chile dulce aumentó un 36,16%, y el precio de la lechuga un 33,97%, entre otros.

La variación interanual (%) por clase

Clase	Jul-22
Café	54,76%
Aceites y grasas	48,89%
Vegetales, tubérculos, leguminosas...	39,36%
Productos lácteos y huevos	20,13%
Cereales y productos de cereales	18,17%
Carnes	16,44%
Pescado y otros mariscos	16,09%
Jugos de frutas y vegetales	13,87%
Azúcar, sustitutos y golosinas	11,88%
Alimentos preparados y otros productos	9,79%
Frutas y semillas	8,95%
Bebidas gaseosas	3,91%
Té	-0,98%

Índice mensual



1/ Aporte de la división 1 (alimentos y bebidas no alcohólicas) a la variación total del índice de precios al consumidor.