

MAYO-2022

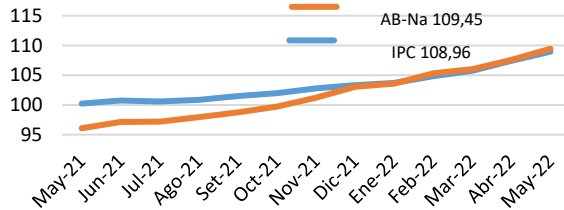


24,32% del gasto se destina a
Alimentos y bebidas no alcohólicas



Alimento y bebidas no alcohólicas consta de 102 artículos agrupados en 13 clases.

Índice Mensual del IPC
y División Alimentos y bebidas no alcohólicas
(AB-Na)



La variación interanual de IPC : **8,71%**

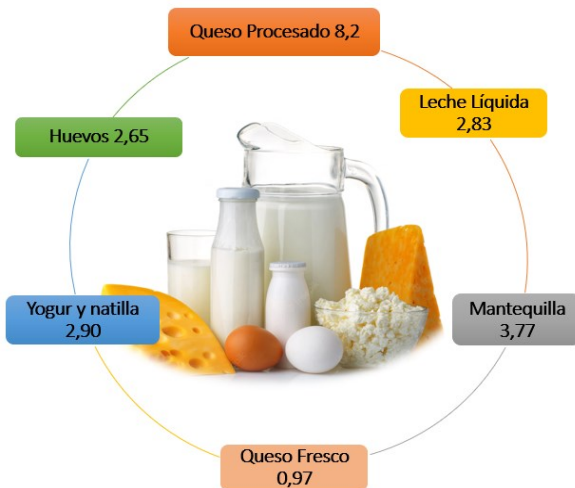
Variación interanual en
"alimentos y bebidas no alcohólicas" **13,92%**

El IPC tuvo una variación mensual de 1,44%. En esta variación se reporta un aumento de 1,73% para la división de "alimentos y bebidas no alcohólicas", aportando a la variación del índice general (efecto¹ un 0,42%. Este efecto incrementó en relación al percibido el mes anterior, lo que puede atribuirse al incremento en el precio del 70% de los productos de esta división.

La variación interanual del IPC y de la División muestran un incremento, aumento cercano al 14% en relación al 2021.

71 productos aumentaron 70%	Aumento (%)		31 productos disminuyeron 30%	Disminución (%)	
	Tomate	32,28		Apio	-20,14
Queso procesado	8,17	Repollo	-19,82		
Pepino	7,79	Zanahoria	-12,66		

Variación mensual (%) en productos habituales

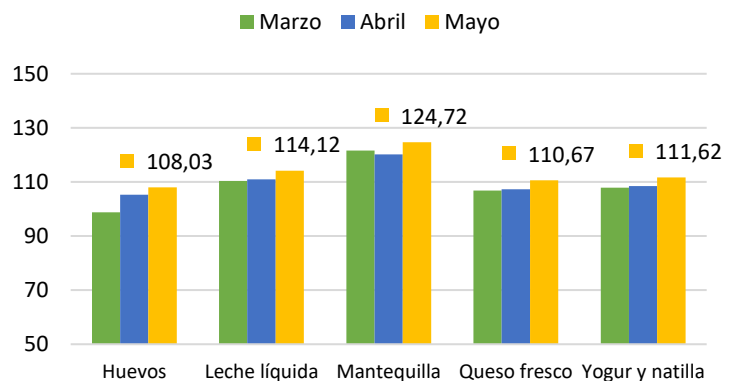


La variación interanual (%) por clase

Clase	may-22
Café	↑ 56,38%
Aceites y grasas	↑ 50,59%
Cereales y productos de cereales	↑ 16,64%
Productos lácteos y huevos	↑ 14,85%
Carnes	↑ 14,00%
Jugos de frutas y vegetales	↑ 11,17%
Azúcar, sustitutos y golosinas	↑ 10,27%
Alimentos preparados	↑ 9,84%
Pescado y otros mariscos	↑ 9,38%
Vegetales, tubérculos y leguminosas...	↑ 3,97%
Bebidas gaseosas	↑ 3,31%
Frutas y semillas	↑ 2,17%
Té	↓ -1,58%

Resultado de interés analizar las variaciones en los artículos de la clase "productos lácteos y huevos", la misma mostró un incremento interanual de 14,85%.

Índice mensual para productos habituales



En la clase "lácteos y huevos" el producto con mayor incremento en su variación mensual fue el queso procesado (8,17%), siendo este el segundo artículo con mayor aumento de toda la División 1. Otros artículos que registraron incremento en esta clase son el queso crema (4,77%), queso mozzarella (3,76%), y Leche en polvo (3,30%). Entre los productos de origen animal, también hay una tendencia al alza, con una variación interanual de 14% para la clase de "Carnes" y 9,38% para la clase de "pescado y otros mariscos".

Podría considerarse que lácteos y huevos son un productos de primera necesidad, dada su importancia nutricional, disponibilidad de oferta y asequibilidad; esto aunado a la disponibilidad de bienes sustitutos, se esperaría que dichos incrementos afecten la elasticidad de su demanda, y a la larga un impacto en la producción a nivel nacional.

1/ Aporte de la división 1 (alimentos y bebidas no alcohólicas) a la variación total del índice de precios al consumidor.